



План рекламной кампании "Новая"

(Предложение ключевых фраз)

Срок кампании: месяц

Площадки: все

Валюта: российские рубли

Регионы показа: Москва и область

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Примерное количество показов в месяц (по гарантии)*	Примерное количество переходов в месяц (по гарантии)*	Примерная установленная цена клика (по гарантии), руб.	Примерная списываемая цена клика (по гарантии), руб.	Примерный бюджет, руб. (по гарантии)
дизайн проект интерьера	1813	649	8	153,40	41,10	328,80
дизайн проект квартир	13785	6537	89	249,50	49,50	4405,50
отделка жилых помещений	340	98	3	53,00	13,10	39,30
отделка нежилых помещений	185	52	2	198,20	14,20	28,40
ремонт загородных домов	588	261	5	118,70	33,40	167,00
ремонт квартир	246493	121659	1273	281,10	78,00	99294,00
ремонт коттеджей	3110	1508	21	237,80	73,00	1533,00
ремонт офисов	7184	3032	33	414,70	105,90	3494,70
строительство загородных домов	2992	1277	18	109,20	27,80	500,40
строительство коттеджей под ключ	1079	555	9	81,80	33,00	297,00
Итого с учетом выбранных позиций**	277569	135628	1461			110088,10

Средние цены за клик указаны по состоянию на 14.03.2018 и могут быть изменены без предварительного уведомления.

Цены указаны без учета НДС.

* Число показов и переходов рассчитано на основании данных статистики за предыдущий период с учетом заданных единых минус-фраз (список приведен на вкладке Единые минус-фразы).

** Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их кампаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются показы объявлений в сети (Рекламная сеть Яндекса и внешние сети) и настройки временного таргетинга.

Реклама по фразе будет показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует эта фраза. Так, реклама по слову "мебель" будет показана и тому, кто спросил "мебель", и тому, кто спросил "каталог мебели".

"Минус-фразы" и "минус-слова" используются для дополнительного уточнения слов (словосочетаний). Так, реклама по условию "шкаф -жарочный" будет показана по запросам "продажа шкафов", "шкаф-купе", но не будет показана по запросу "жарочный шкаф".

В случае, если цена за клик окажется недостаточной для входа в гарантированные показы, реальное количество показов и бюджет по соответствующим словам (словосочетаниям) может оказаться существенно меньше прогнозируемого.

